

19 января 2025 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

От арбузных блинчиков до кулебяки с грибами: в отелях AZIMUT Hotels появились русские завтраки

Авторские блюда русской кухни с использованием региональных специалитетов вошли в меню завтраков отелей AZIMUT Hotels. Проект «Русский завтрак» распространился на 11 городов, в дальнейшем он будет масштабирован на все объекты сети.

«Русский завтрак» — это первый масштабный культурно-гастрономический проект молочного холдинга ГК «ЭкоНива» и «Гастрономической карты России». Его цель в возрождении интереса к национальной гастрономии и внедрению по всей стране блюд, вдохновленных местными традициями. В гид «Русского завтрака» входят известные кафе, рестораны и отели, где ежедневно можно попробовать блюда, вдохновленные местными кулинарными традициями. В каждом рецепте используется натуральная молочная продукция «ЭкоНива».

Крупнейшая гостиничная сеть AZIMUT Hotels присоединилась к проекту и внедрила блюда с региональными характеристиками в основное меню завтраков шведской линии в 14 отелях сети. «Русский завтрак» доступен в отелях и санаториях AZIMUT в Москве, Санкт-Петербурге, Ярославле, Переславле-Залесском, Владивостоке, Мурманске, Астрахани, Тюмени, Уфе и Воронеже.

В разработке блюд приняли участие шеф-повара объектов и бренд-шеф сети AZIMUT Hotels Сергей Борцов. Вместе они вдохновлялись воспоминаниями из детства и привнесли в блюда тонкие традиции разных культур. В Астрахани гостям AZIMUT предложат арбузные блинчики, в Санкт-Петербурге – Гурьевскую кашу, в Воронеже – глазунью с воронежским салом и белыми грибами, а в Переславле-Залесском – старинный русский десерт – бутеню на топленом молоке с черникой. В меню московского отеля на Тульской есть пирог с вишней — одно из первых блюд, которое Сергей научился готовить.

«Приезжая в наши отели в любом уголке страны, гости всегда ищут айдентику региона: спрашивают о местной кухне, интересуются локальными продуктами и необычными местами. Мы всегда стремимся поддерживать этот интерес и делать их пребывание в новом городе запоминающимся. В этом смысле участие в проекте “Русский завтрак” ярко отражает наши ценности. Теперь мы будем знакомить гостей с региональными традициями на постоянной основе — во время завтраков. Для этого наши шеф-повара специально разработали новые позиции с учетом местных кулинарных традиций. Все блюда доступны на шведской линии и уже включены в стоимость стандартного завтрака», — рассказал Сергей Борцов, бренд-шеф гостиничной сети AZIMUT Hotels.

Инициатором проекта выступает крупнейший¹ в России молочный холдинг ГК «ЭкоНива». Автором проекта является Екатерина Шаповалова, автор-методист и руководитель федерального проекта «Гастрономическая карта России».

«Проект внедрения русских завтраков в гостиницах AZIMUT — это возможность в рамках крупнейшей российской сети² показать региональные особенности русской кухни и национальную самобытность кулинарных традиций с учетом всероссийской географии гостиничной сети. Ключевая задача, которую я себе ставлю как автор-методист проекта, — это разработка методических рекомендаций для индустрии, ориентированных для всех, кто нацелен на работу в области русской кухни в России. Такой ценный участник, как AZIMUT Hotels, — это отличный материал для разработки стандарта русского завтрака», — отмечает **Екатерина Шаповалова, автор проекта «Русский завтрак», автор-методист и руководитель федерального проекта «Гастрономическая карта России».**

«Мы гордимся, что сеть AZIMUT Hotels решила внедрить «Русский завтрак» одновременно во многих отелях. Мы видим, как партнеры делают это с полным вовлечением и искренностью. Они являются хорошим примером для тех, кто создает не только комфортные условия для гостей, но и делает их путешествие по-настоящему осмысленным и запоминающимся. «ЭкоНива» — лидер в производстве молока, AZIMUT Hotels — крупнейшая сеть отелей в России, и особенно приятно, что нас объединяют похожие культурные ценности. И нам радостно осознавать, что русский завтрак в отелях AZIMUT готовят на основе нашей молочной продукции, делая его не только вкусным, но и полезным», — **Екатерина Дюрр, руководитель проекта «Русский завтрак», бренд-директор компании «ЭкоНива-Продукты питания».**

О компании:

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает более 70 отелей и санаториев в 50 городах, общий номерной фонд сети составляет более 12 700 номеров. Сеть динамично развивается: за последние два года компания открыла объекты размещения в 20 городах России. Под управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели.

Дополнительная информация:

Валерия Мальцева

Пресс-служба AZIMUT Hotels

Maltseva.vv@azimuthotels.com

Тел. +7 (495) 994-44-50

Моб. +7 (985) 006 28 07