

## **AZIMUT Hotels в седьмой раз поддержит Московский Полумарафон**

### **AZIMUT Hotels вдохновит участников Московского Полумарафона на новые открытия**

Крупнейшая российская гостиничная сеть AZIMUT Hotels в седьмой раз выступит официальным партнером Московского Полумарафона. Крупнейший забег России на дистанции 21,1 км и масштабный спортивный праздник для страны пройдет в «Лужниках» 29 апреля 2024 года — 24 800 участников пробегут по живописным маршрутам в центре города с видом на знаковые достопримечательности Москвы. Шатер AZIMUT Hotels по традиции расположится в Стартовом городке.

На протяжении всего мероприятия — 28 и 29 апреля — спортсмены и болельщики смогут посетить зону AZIMUT Hotels для знакомства с компанией и участия в развлекательной программе. Все желающие смогут присоединиться к разминке и принять участие в конкурсах с розыгрышами призов.

Для спортсменов и болельщиков в дни экспо и непосредственно в день марафона будет работать фотозона с моментальной печатью фотографий для запечатления ярких эмоций от забега. Все желающие смогут присоединиться к разминке и принять участие в конкурсах с розыгрышами призов, а еще — сделать веселые фотографии в огромных кроссовках AZIMUT Hotels.

В шатре также можно будет исследовать обширную географию сети по всей России и открыть для себя новые возможности для внутреннего туризма с помощью карты отелей AZIMUT Hotels. А за регистрацию в программе лояльности AZIMUT Bonus новым участникам подарят 7 000 приветственных баллов, которые можно потратить на новые путешествия. Каждый зарегистрированный участник сможет попытать удачу в игре «Хватайка» и выиграть подарки от AZIMUT Hotels, а также получить кислородный коктейль в рамках коллаборации с «СИБУР» — полезный напиток поможет поддержать тонус после забега.

Поддержка детского и взрослого спорта отвечает ценностям и философии AZIMUT Hotels, и компания уже седьмой год регулярно поддерживает главные забеги страны — марафон и полумарафон, вдохновляя бегунов и болельщиков на старте.

«Для AZIMUT Hotels очень важна ежегодная поддержка знаковых спортивных мероприятий столицы. По традиции в этом году на Московском полумарафоне мы представим масштабную спортивно-развлекательную программу, которая призвана вдохновить участников забега стать лучшей версией себя с поддержкой дружного спортивного комьюнити. Мы надеемся, что гости нашего шатра продолжают открывать для себя новые направления, ведь сейчас, как и всегда — самое время путешествовать вместе с AZIMUT», — отметил генеральный директор сети Максим Бродовский.