



ПРОЕКТ AZIMUTЗАБОТА – ПОБЕДИТЕЛЬ ПРЕМИИ CX WORLD AWARDS

Сеть AZIMUT Hotels получила награду в номинации «Лучшая клиентоцентричная корпоративная культура»

24 апреля 2025 года в Москве прошла церемония вручения наград CX World Awards – масштабной и престижной премии в индустрии клиентского опыта. Уже 10 лет премия CX World Awards выявляет самые интересные и успешные проекты, инициативы и стратегии, а также помогает мотивировать и поощрять лучших сотрудников, руководителей и их команды в индустрии Customer eXperience (CX). В этом году премия объединила более 400 компаний с оригинальным опытом работы с клиентской аудиторией.

Проект AZIMUT Hotels победил в номинации «Лучшая клиентоцентричная корпоративная культура». #AZIMUTЗАБОТА – это система ценностей и по отношению друг к другу, и по отношению к гостям, которая объединяет более 6 тысяч сотрудников сети во всех уголках страны от Калининграда до Южно-Сахалинска. Авторская программа AZIMUT Hotels успешно применяется с 2020 года и помогает каждому члену большой семьи AZIMUT получить всю необходимую информацию по стандартам качества, а также овладеть новыми знаниями. Ценности компании транслируются в интересной и понятной форме. Правила объясняются в комиксах, а обучение проходит в формате тренингов, видеокурсов и собственной бизнес-игры.

Программа делится на 4 направления: «забота о гостях», «забота о компании», «забота о себе» и «забота о команде». Проект фокусируется как на внутреннем круге, создавая дружелюбную рабочую атмосферу, так и на внешнем, обеспечивая поддержание высоких стандартов обслуживания и гостеприимства через систему обучения и мотивации. При этом #AZIMUTЗАБОТА – это не список правил и требований. Это проект, во главе которого стоит потребность получать самому и дарить искреннюю заботу окружающим: команде, гостям. #AZIMUTЗАБОТА показал высокий результат не только на корпоративном уровне, что выразилось в росте вовлеченности сотрудников и снижении текучести персонала, но и оказал влияние на лояльность гостей. Больше половины путешественников, которые останавливаются в отелях и санаториях сети, – это возвратные туристы, каждый второй гость посещает объекты AZIMUT Hotels повторно.

Марина Попова, директор по персоналу AZIMUT Hotels:

AZIMUT HOTELS

Россия, 129110, Москва, Олимпийский пр-т, 18/1
AZIMUT Сити Отель Олимпик Москва

azimuthotels.com

T: +7 (495) 994 44 50
info@azimuthotels.com



«Я счастлива! Как профессионал, работа которого признана жюри, как человек, который часто генерит идеи, и вот одна из моих красивых, простых, но мощных идей получила развитие, масштабирование и пользу для сотрудников и гостей отелей. Я получила мощный заряд энергии от мероприятия, радости коллег, меня буквально сбила волна эмоций! Уже думаю о том, какие программы можно было бы представить в следующем году.»

CX World Awards – самая крупная, престижная и признанная всеми участниками рынка профессиональная премия в индустрии клиентского опыта. Ежегодно в конкурсе принимают участие более 350 номинантов из индустрии CX. Победителей премии определяют более **150** опытных руководителей департаментов обслуживания клиентов, руководителей по клиентскому опыту, представляющие различные организации и индустрии, а также признанные эксперты и независимые консультанты.

О компании

AZIMUT Hotels – крупнейшая российская сеть отелей с самой широкой географией присутствия по всей России. AZIMUT Hotels является одним из самых активно развивающихся брендов в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели. Сегодня в сеть входят более 70 отелей и санаториев более чем в 45 городах, общий номерной фонд составляет более 11 500 номеров.

Контактная информация:

Екатерина Серяк

Менеджер по маркетинговым коммуникациям AZIMUT Hotels

+7 909 430 86 14

eseryak@azimuthotels.com