

AZIMUT Hotels на ВДНХ: путешествие во времени

В этом году крупнейшая российская гостиничная сеть AZIMUT Hotels выступает партнером катка на ВДНХ, посвященного теме "Полет во времени" – символу стремления к достижениям, мечтаниям и покорению новых высот. Эта тема во многом отвечает философии и ценностям бренда AZIMUT Hotels, который призывает гостей вместе расширять горизонты, отправляясь в увлекательные путешествия и открывая для себя новые места и впечатления.

На катке ВДНХ AZIMUT Hotels приготовила нечто особенное. Сеть установила точку притяжения для гостей – лавку-фотозону с зеркальными очками, где можно создать яркие моменты на память и поделиться с друзьями веселыми снимками. А с помощью специального QR-кода можно присоединиться к программе лояльности AZIMUT Bonus и получить приветственные 500 баллов.

AZIMUT Hotels активно участвует не только в спортивных и развлекательных мероприятиях, но и в социальных и благотворительных проектах, ставших неотъемлемой частью деятельности сети. Бонусные баллы, накопленные гостями в программе лояльности, можно направить на благотворительность, и AZIMUT Hotels с удовольствием помогает в этом.

В 2024 году в рамках федеральной благотворительной акции #AZIMUTзажигаетсердца на фасадах объектов сети во всех регионах России зажгутся пылающие сердца из включенных окон. Основной темой акции станут забота о себе, любовь, теплота и поддержка. В рамках этой инициативы планируется организация благотворительных ярмарок, проведение мастер-классов и укрепление партнерских отношений с благотворительными фондами, а также сетью партнеров в области спорта, экологии и других направлений.

Присоединяйтесь к зимним развлечениям в компании AZIMUT Hotels, где каждый момент становится частью неповторимого путешествия.

AZIMUT Hotels — крупнейшая российская гостиничная сеть, созданная в 2006 году. На сегодняшний день в AZIMUT Hotels входят более 60 отелей и санаториев больше чем в 40 городах с общим российским фондом почти 11 тыс. номеров. AZIMUT Hotels объединяет отели, находящиеся в собственности, на основании контрактов на управление и франшизу, а также на правах долгосрочной аренды. Председатель Совета директоров AZIMUT Hotels – Александр Клячин.