

AZIMUT Сити Отель Комсити Москва отметил свой первый день рождения

1 февраля AZIMUT Сити Отель Комсити Москва пригласил резидентов офисного парка Comcity, представителей MICE-индустрии, отельеров и партнеров отметить свой первый день рождения.

СЕО Comcity Александр Ходоров сообщил, что средняя загрузка отеля на 150 номеров менее чем за год достигла 90%, тогда как выйти на данный уровень планировалось не ранее чем через 3-4 года.

Как прокомментировала генеральный менеджер отеля Анна Савина: «Мы быстро научились работать при 100% заполняемости, и даже не просто научились, а умеем это делать правильно и красиво. А наш ресторан настолько популярный, что его посещают более 50% постояльцев, что для отеля является превосходным показателем».

В данный момент рейтинг отеля на Яндекс достиг наивысшего балла 5.0. Более 600 гостей оставили отзывы, в которых отмечали не только дизайн и комфортные номера, но работу персонала, и даже самую вкусную в городе Пина коладу.