

19 марта 2026 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **AZIMUT Hotels представил более 70 объектов сети на главном партнерском мероприятии года**

*Крупнейшая российская гостиничная сеть AZIMUT Hotels провела масштабное мероприятие для своих партнеров, «AZIMUT Market Place» собрал на одной площадке свыше 600 представителей различных компаний и друзей бренда.*

17 марта в залах легендарного отеля «Метрополь» в Москве состоялось ежегодное деловое мероприятие AZIMUT Market Place 2026. В этом году оно особенное, поскольку открывает юбилейный год – в сентябре 2026 года компания отметит своё 20-летие.

AZIMUT Market Place – главное партнерское мероприятие сети, которое совмещает деловую повестку и дружеское общение. В таком формате происходит знакомство с возможностями объектов сети, обсуждаются тренды в отрасли перед началом летнего туристического сезона и намечаются планы сотрудничества. В этом году мероприятие собрало рекордное количество гостей – на площадке встретились представители различных компаний сферы гостеприимства, туристических операторов, агентств, а также руководители санаториев и отелей сети.

Гости смогли оценить масштаб географии сети – от Калининградской области до Дальнего Востока, а также гастрономическое разнообразие народов: в рамках обновленного проекта «Гастрономическая карта России» было представлено более 30 блюд регионов присутствия отелей AZIMUT.

Итоги предыдущего года подвел генеральный директор AZIMUT Hotels Максим Бродовский. Он рассказал, что общий номерной фонд сети по результатам года превысил 12 700 номеров, подтверждая устойчивую динамику расширения и укрепление позиций бренда на рынке гостеприимства. В 2025 году под брендом AZIMUT было открыто 11 отелей в России и Узбекистане. Новые объекты размещения появились в Ташкенте, Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Архызе, Иркутске, Южно-Сахалинске, Саранске, Соль-Илецке и Орехово-Зуеве. Также была завершена реновация санатория AZIMUT Здоровье Ивушка Сочи, в которую было вложено более 500 миллионов рублей.

Одновременно сеть продолжает развивать инвестиционное направление и приступила к строительству трех новых объектов: санатория 5\* в поселке Белокуриха Алтайского края, премиального отеля на 1-й береговой линии в Дербенте и курортного отеля на озере Иссык-Куль в Киргизии. Суммарно на разных этапах строительства сейчас находятся свыше 2,5 тыс. номеров, включая партнерские проекты сети.

**Максим Бродовский, генеральный директор AZIMUT Hotels:**

*«Итоги 2025 года отражают результат последовательной стратегии развития сети AZIMUT Hotels. Значительный прирост количества объектов говорит о доверии к нам, которым мы очень дорожим и относимся с большой ответственностью. Увеличение выручки, расширение номерного фонда и строительство новых объектов подтверждают устойчивость бизнеса и высокий потенциал развития как самой сети AZIMUT Hotels, так и в целом туризма в России».*

В 2026 году AZIMUT Hotels планирует продолжить географическое расширение и развитие портфеля объектов, в том числе за пределами России, уделяя особое внимание качеству гостевого опыта и эффективному управлению гостиничными активами.

**О компании:**

AZIMUT Hotels – крупнейшая гостиничная сеть России. Включает 74 отеля и санатория в 50 городах с общим номерным фондом более 12 700 номеров. Сеть динамично развивается: за последние два года компания открыла объекты размещения в 20 городах России. Под управлением компании развиваются бренды в различных сегментах отельной индустрии: городской и загородный отдых, оздоровительные санатории, бизнес-отели.

**Дополнительная информация:**

Валерия Мальцева

**Пресс-служба AZIMUT Hotels**

[Maltseva.vv@azimuthotels.com](mailto:Maltseva.vv@azimuthotels.com)

Тел. +7 (495) 994-44-50

Моб. +7 (985) 006 28 07