

AZIMUT Hotels: выручка сети за 2023 год превысила 23 млрд. рублей

18 марта 2024 года в Москве в гостинице AZIMUT Олимпик состоялась масштабное мероприятие с презентацией отелей и санаториев крупнейшей российской гостиничной сети AZIMUT Hotels – Market Place.

AZIMUT Hotels представила гостям дегустационное меню из различных регионов своего присутствия и познакомила с новыми маршрутами и программами. Партнеры и коллеги обсудили тренды туристического сезона и приняли участие в мастер-классах и розыгрыше призов.

В рамках своего выступления генеральный директор сети Максим Бродовский подвел итоги 2023 года и поделился планами на будущее.

AZIMUT Hotels завершила насыщенный 2023 год с впечатляющими результатами. Выручка отелей и санаториев сети превысила 23 млрд рублей, что на +21% выше по сравнению с 2022 годом. В течение 2023 года более 3 миллионов гостей отдохнули в отелях и санаториях сети, причем каждый второй гость выбирал AZIMUT для проживания два раза и более. Кроме того, за 2023 год к сети присоединились 10 отелей (4 из них планируют открыться в 2024 году) и 2 санатория. На текущий момент более 2 500 номеров находятся в стадии строительства.

Также следует отметить успешный рост программы лояльности AZIMUT Bonus – с 2019 года количество участников бонусной программы выросло более чем в 10 раз и уже в феврале 2024 года превысило 1 млн участников.

В течение всего прошедшего года сеть AZIMUT Hotels уделяла особое внимание своей важной социальной функции как ответственного работодателя, а также продолжала поддерживать различные благотворительные фонды, экологические инициативы, образовательные программы и массовые спортивные мероприятия.

Планы сети на будущее включают дальнейшее расширение своего присутствия как в России, так и в других странах, поддержание высокого уровня сервиса и качества предоставляемых услуг. Важными задачами будут являться продолжение работ по реновации объектов, а также строительство новых гостиниц и санаториев в рамках программы льготного кредитования.